

## IMPACT

Werte schaffen **Magnetwirkung** nach außen:

Höhere emotionale **Kundenbindung** = mehr Weiterempfehlungen

Attraktivere **Arbeitgebermarke** = mehr passende Bewerbungen mit weniger Aufwand

## ERFOLGSFAKTOREN

Klar definierte **Unternehmenswerte**  
ein **diverses Team** und ein **CEO mit Haltung**  
einen Ort, an dem **Geschichten über Werte** gesammelt werden  
eine **Designsprache**, die Werte übersetzt

# FUTURE SKILL

So baust du eine **Lovebrand**:  
Markenführung mit Werten!

## GOLD-NUGGET

Eine **Lovebrand** ist immer **eine Marke mit Haltung**. Sie entsteht nicht durch Logos oder Slogans, sondern durch **gelebte Werte, echte Beziehungen** und eine **Kultur**, die **innen wie außen** spürbar ist.

## SHINING STARS

**Whimsical** - die grafisch schönere Alternative zu Miro. Neue Features werden selbst von den Entwicklern vorgestellt.  
**Robin Heintze**, weil er die Markenbotschaft von morefire authentisch lebt - digital & live.

## HERAUSFORDERUNGEN

Die Arbeit an der Marke konkurriert immer mit kurzfristigen **Revenue-Projekten**. Alles ohne direkten ROI fällt im Alltag schnell hinten runter. Gerade im Mittelstand brauchst du für **Markenaufbau** jede Menge **Überzeugungskraft, Geduld und Mut**.

## WEISE WORTE

"Das **wichtigste Ziel jeder Marke** sollte sein, dass Mitarbeitende auf die Frage nach ihrer **Lovebrand** zuerst **das eigene Unternehmen** nennen."

## ZU GAST: INES ULLRICH



Als **Head of Marketing und People & Culture** bei **Orgavision** verbindet Ines, was oft getrennt gedacht wird - **Marketing und People Experience**. Ihre Superkraft: **Kultur kommunizierbar** machen.



## IN A NUTSHELL

## Startet mit einem ehrlichen Werte-Check!

Sprecht mit Kolleg:innen aus allen Bereichen, sammelt echte Geschichten. Lebt ihr eure Werte wirklich? Passen sie zu dem, was ihr nach außen zeigt?

**Wenn nicht:** Justiert nach. **Wenn ja:** Macht sie sichtbar! Auf der Website, im Alltag, im Miteinander. Und nutzt sie als Filter für Entscheidungen. Werte wirken, wenn ihr sie nutzt.

## HAUSAUFGABE FÜR ALLE