

Marketing Big Picture



Big Picture Marketing

Deep-Dives zu den einzelnen Handlungsfeldern auf Anfrage

Einflüsse

Zielgruppe (inkl. Buying Center, Persona) 

Get Traffic
Awareness

Get Leads
Consideration

Get Sales
Decision

Satisfaction
Loyalty

Partnering
Advocacy

Inhalte

Formate und Kanäle

Tools

Methoden, Prozesse

Absender (Positionierung, CI, CD) 

Controlling 

**Deep-Dives zu den einzelnen
Handlungsfeldern gibt´s gerne auf
Anfrage:**

contact@assemdee.com

www.assemdee.com

