

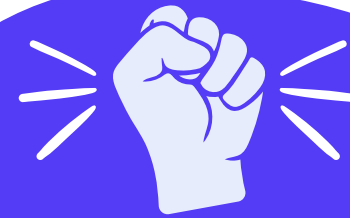
IMPACT

Das **Big Picture** erkennen und verstehen, an welcher Stelle der Customer Journey der **größte Hebel für Wachstum** liegt - um **Ressourcen** gezielt einzusetzen, **Streuverluste** zu minimieren und den **Beitrag** des Marketings zum **Unternehmenserfolg messbar** zu machen.

ERFOLGSFAKTOREN

Vom Ziel her denken, nicht von der Aufgabe
Verbündete im Unternehmen identifizieren
Mut, unbequem zu sein
Echtes **Kundenverständnis**
Intensive Auseinandersetzung mit **Produktportfolio**

FUTURE SKILL



Strategische Emanzipation des Marketings: Den Wertbeitrag klären

GOLD-NUGGET

Marketing, Vertrieb & Produktmanagement kommunizieren **nicht auf Augenhöhe**. Dadurch entsteht ein **Chaos-Dreieck**, in dem der Kunde untergeht und Marketing zum **Erfüllungsgehilfen** wird.

SHINING STARS

Ein starkes Netzwerk: Wer als Marketer proaktiv & unbequem sein will, braucht den Rückhalt von Menschen, die schon ein Stück weiter sind und ihre Erfahrungen teilen.

Lead Management und Marketing Automation schaffen Transparenz und Messbarkeit.

HERAUSFORDERUNGEN

Marketer stehen **zwischen allen Stühlen**: Sie sind in der Mehrheit keine Ingenieure und setzen sich zu wenig mit dem eigenen **Produktportfolio** auseinander, weil ihre To-dos sich stapeln. Aber ohne das **Wissen, welche Maßnahme wirklich Impact** hat, droht Aktionismus.

WEISE WORTE

“Als Marketer braucht man einen **langen Atem**. Und man darf **nicht zu sensibel** sein und muss die **Konfrontation** auch mal **eingehen und aushalten**.”

ZU GAST:
GABRIELE GEIGER



Gabriele bringt über **15 Jahre B2B-Erfahrung** mit. Sie denkt Marketing als **strategische Führungsaufgabe** und setzt auf Lead Mgmt. & Marketing Automation. Denn es geht um **Wirksamkeit**.

Erkenne deinen Wertbeitrag!

Schau dir deine To-do-Liste an und frag dich bei jeder Aufgabe: **Zahlt das wirklich auf unser Unternehmensziel ein?**

Sobald du “nein” sagst, hast du einen Ansatzpunkt! Frag nach - bei der Führung oder im Team. Aber **bleib konstruktiv**, es geht um **gemeinsame Klarheit**.

HAUSAUFGABE FÜR ALLE



IN A NUTSHELL