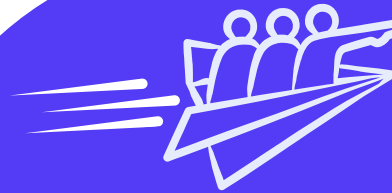


## FUTURE SKILL



**Leadership im Marketing:**  
Vom Fachexperten zur Führungskraft

### IMPACT

Hohe Grundmotivation & gegenseitiger Rückhalt

**Selbstwirksamkeit schafft strategische Wirkung:**

Team entwickelt eigenständig Lösungen und wächst vom **Dienstleister zum Partner auf Augenhöhe** für andere Fachabteilungen

### ERFOLGSFAKTOREN

**Selbstreflexion als Startpunkt:** an eigenem Führungsverständnis arbeiten

**Kommunikationsformate etablieren, die Vertrauen stärken:** z.B. Teamwerkstatt & Nichtanlassbezogene Mitarbeitergespräche

**Führung bewusst entwickeln:** Qualifizierung einfordern

### GOLD-NUGGET

**Einsame Spitze?**

**Führung macht einsam.** Du bist nicht mehr Teil des informellen Flurfunks. Doch wenn das Vertrauen wächst, wird dein Team selbstwirksam und trägt die Verantwortung gemeinsam mit dir.

### SHINING STARS

**Systemische Organisationsberatung (Eckard König):** hilft, Teams als soziale Systeme mit eigenen Regeln zu verstehen.

**Humble Leadership:** beziehungsorientiertes Führungskonzept auf Augenhöhe mit Demut und Fehlerkultur statt Statusdenken.

### HERAUSFORDERUNGEN

Viele Fachexperten stolpern ohne **Vorbereitung in Führung** und machen weiter wie bisher. Der Schreibtisch bleibt voll und das Team kommt zu kurz. Das führt irgendwann zum **Rollenkonflikt** und ihnen wird klar: **Führung lässt sich nicht nebenbei erledigen.**

### WEISE WORTE

“Wer bist du? Was sind deine Werte? Du musst dich erst einmal **selber finden und dir bewusst werden**, dann kannst du daraus auch deine **Führung modellieren.**”

### ZU GAST: STEFFEN SPIESS



**Steffen Spiess** leitet das Marketing der **LEG Thüringen**. Mit seinem Team arbeitet er daran, **Thüringen für Unternehmen, Fachkräfte und Investoren noch attraktiver zu machen.**



### IN A NUTSHELL

### Der 10-Punkte-Reality-Check

**Sprich in den nächsten 2 Wochen ohne fachlichen Anlass mit jedem Mitarbeiter in deinem Team und frage:**

„Auf einer Skala von 1 (Sonntagabend-Horror) bis 10 (Vorfreude auf Montag): Wo stehst du gerade?“  
Ist es keine 10, frag nach: „Was fehlt zur 10?“  
Hier erfährst du, was dein Team wirklich braucht!

### HAUSAUFGABE FÜR ALLE