

## IMPACT

Gutes Design verbindet sich ganz natürlich mit dem Unternehmen, es:  
Transportiert die **Werte der Marke** über alle Kanäle  
unterstreicht **Kernaussagen**  
Erzeugt **Aufmerksamkeit**, ohne sich selbst in den Vordergrund zu drängen

## ERFOLGSFAKTOREN

**Klare Informationsarchitektur** mit internen Experten erarbeiten  
**Zeitdruck vermeiden** und Designs schon bei Produktentwicklung mitdenken  
**Mut & Selbstbewusstsein** Designentscheidungen gegen internen Druck zu verteidigen

## FUTURE SKILL



**Loslassen statt kontrollieren:**  
Wie gutes Design im Marketing entsteht

## GOLD-NUGGET

**Die Kunst ist zu entscheiden, wann und wo man sich Hilfe holt:**  
Je komplexer die Design-Aufgabe, desto mehr lohnt sich die Zusammenarbeit mit Profis. Routine-Aufgaben lassen sich mit den richtigen Tools auch inhouse lösen.

## SHINING STARS

**Tools:** Brandbook, um visuelle Leitplanken der Marke zu definieren; eigener Designbaukasten mit Vorlagen und Assets für Routineaufgaben im Alltag  
**Bücher:** Claudia Korthaus: "Grundkurs Typografie und Layout"; Mario Prickeln & Hermann Schmidt: "Kribbeln im Kopf"

## HERAUSFORDERUNGEN

Fachfremde Kollegen vertrauen der Marketing Expertise nicht und treffen **impulsive Entscheidungen**, die **Designs überfrachten und verkomplizieren**. **Unstrukturierte Abstimmungsprozesse** gefährden die Klarheit des Designs, wenn Marketer nicht **lernen "Nein" zu sagen**.

## WEISE WORTE

**"Du musst als Marketer kein Designer sein. Ich muss als Designerin auch kein Marketingstudium mitbringen."**

## ZU GAST: CORINNA CASELLAS



**Corinna Casellas** ist eine erfahrene **Produkt- und Brand-designerin**. Sie arbeitet bereits seit 2009 selbstständig und übersetzt **komplexe technische Themen** in **klare visuelle Botschaften**.



## IN A NUTSHELL

## Trainiere dein Designer Auge!

Besuche ein Café oder eine Ausstellung, auf die du eigentlich „gar keine Lust“ hast. Schnappe dir ein Magazin, das du sonst nie lesen würdest und analysiere wertfrei:  
Wie ist das Layout aufgebaut? Was macht das Design mit dir? Was findest du gut? Was nicht? **Der Blick über den Tellerrand inspiriert und öffnet deinen Horizont.**

## HAUSAUFGABE FÜR ALLE