

Branding als Schlüssel zur Leadgenerierung – Warum Vertrauen in der KI-Content-Flut entscheidet



Leadmagneten überschwemmen LinkedIn



255.000+

Leadmagneten-Ads in der LinkedIn Ads Library

E-Books

Playbooks

Whitepaper

Guides

Leitfaden



KI-generierter Content überschwemmt die digitalen Kanäle



Effizienz

Schnellere, günstigere Content-Produktion



Differenzierung

Sinkt in der Contentflut ohne klare Markenidentität

56%

Empfinden **die Content-Menge** als überwältigend

52%

verlieren das **Interesse** sobald Content nach KI klingt

AI;DR - AI – DIDN'T READ



Die Customer Journey – Entscheidung fällt viel früher

70%

nennen es als
größte Hürde, **den
richtigen Anbieter
zu finden**

51%

können **Anbieter
kaum noch
unterscheiden**

Nur 5% sind jetzt kaufbereit

74%

führen 50% der
Recherche online
selbst durch

84%

wählen den ersten
Anbieter, den sie
kontaktiert haben

70%

entscheiden schon
vor dem ersten
Kontakt



Trust & Thought Leadership sind die neuen Umsatztreiber

94%

sagen, **Trust** ist
Erfolgs-Faktor Nr.1

81%

sagen **Vertrauen** ist
kaufentscheidend – vor
Preis & Funktion

73%

kaufen eher bei
Unternehmen, **die**
Thought Leadership
betreiben

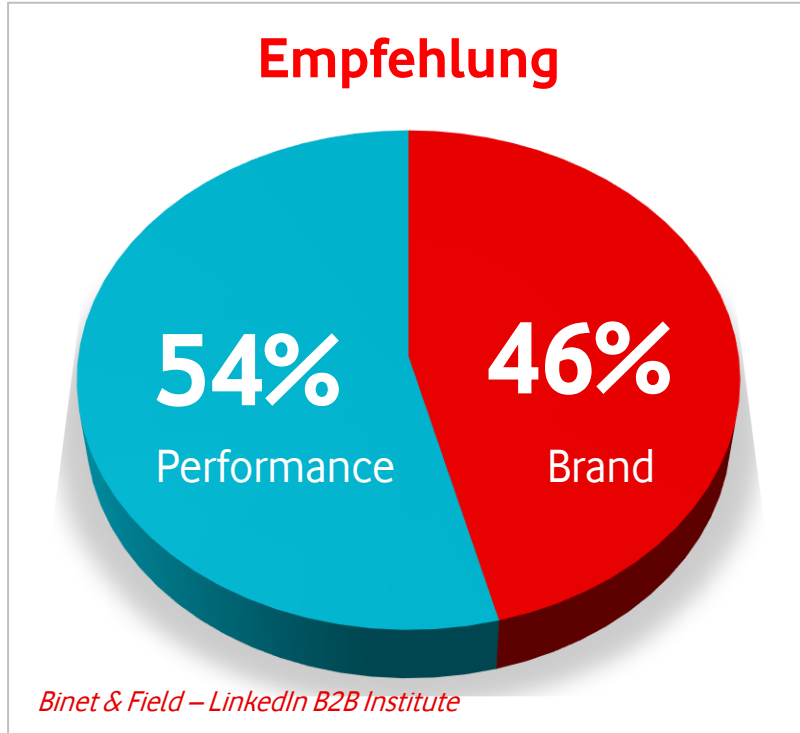
47%

konsumieren 3–5 Inhalte
eines **Unternehmens**
vor dem ersten Kontakt

Trust ist not a feature, it's the product



Brand vs. Performance - der Budget-Split



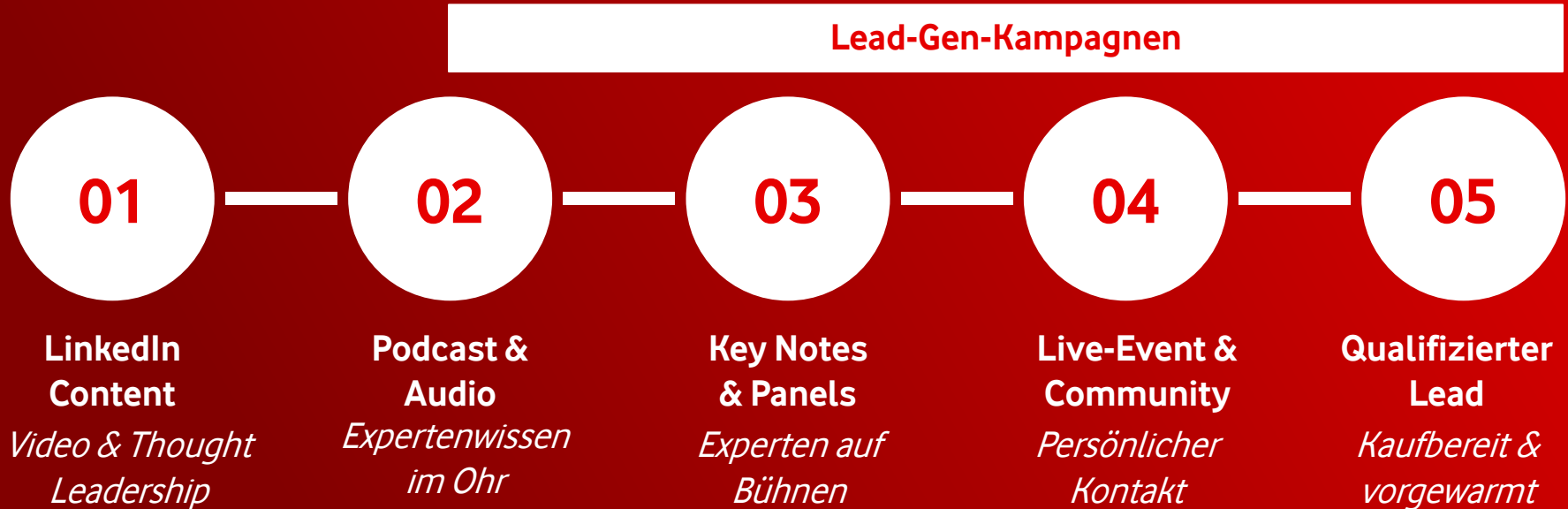
Brand ist der Turbo für Lead-Generierung – nicht ihr Gegner.



Die Customer Journey mit dem SEE-THINK-DO-CARE-Model



Die neue B2B Content-Journey

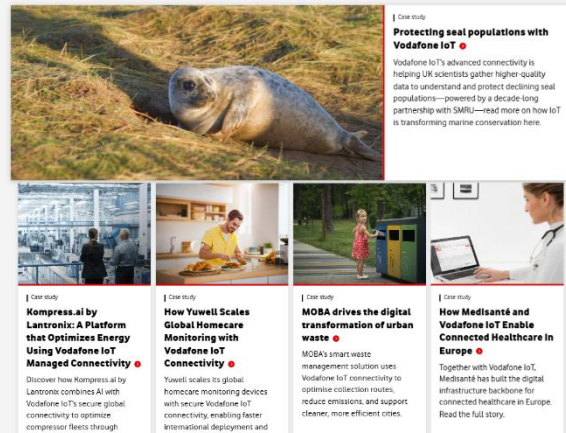


Personalisierter, branchenrelevanter Leadmagneten mit Case Studies:



Praxisbeispiel: Vodafone IoT

Trust, Thought Leadership & Leadmanagement



Vodafone IoT Connectivity
<https://vodafoneiotconnectivity.com>
IoT SIM | Vodafone Business

Mit LPWA-Netzabdeckung in 46 Ländern, ergänzt durch LTE-M und NB-IoT, bieten wir eine vollständige IoT-Connectivity-Lösung – vom Satelliten über 2G/4G bis hin ...

Vodafone IoT
13.000 Subskriptionen
11 Wochen • Bearbeitet •
We're pleased to share that Yatin Pahwa will join industry leaders on 18 March as a panellist in the upcoming session: 'Is Low-Power Connectivity Fulfilling Mass-IoT's Potential?' ... mehr
Übersetzung anzeigen



Discover how Vodafone IoT Managed Connectivity can revolutionize your business operations. We empower industries to enha...

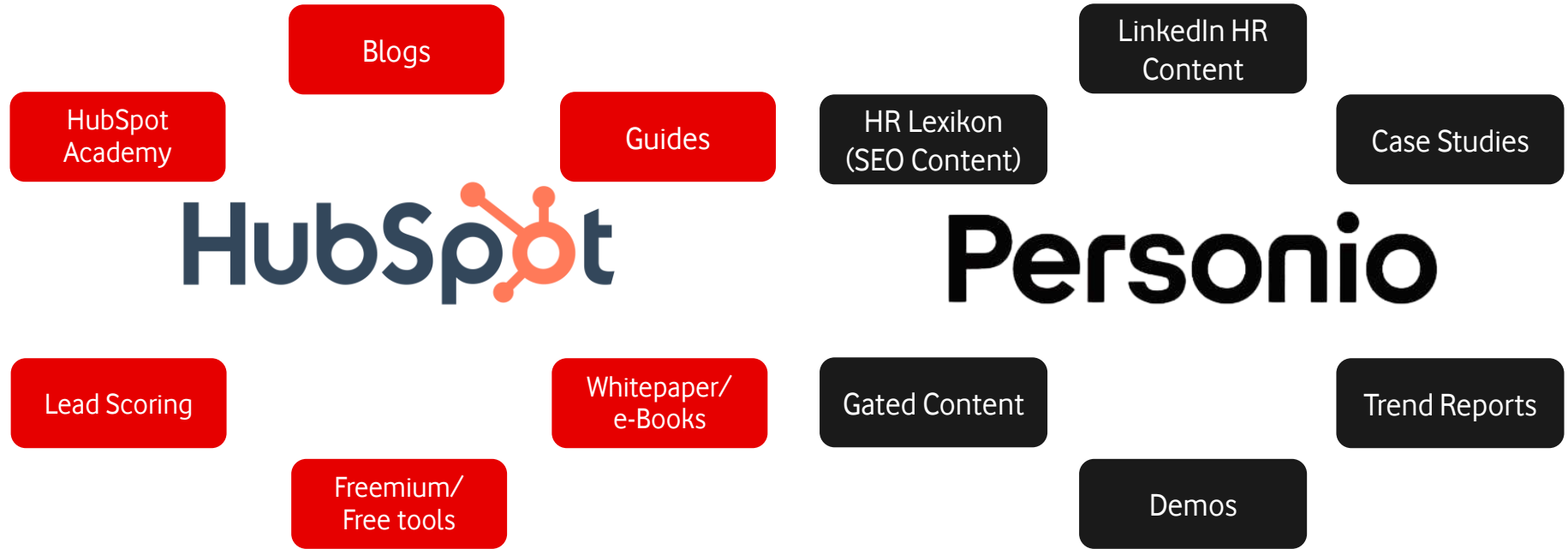


Details anzeigen

Ergebnis: Steigerung der Leads um 50% im GJ 25/26



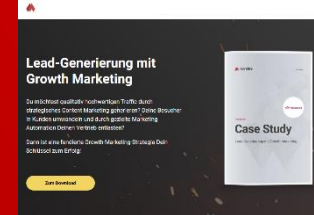
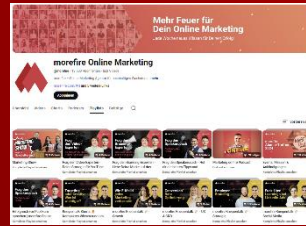
Praxisbeispiel: HubSpot & Personio



Praxisbeispiel: morefire

← BRAND

LEAD →



Thought Leadership, Trust & Lead-Generierung als integriertes System

KI skaliert Content

Vertrauen und Brand skalieren die Leadgenerierung



Florian Marte/ Vodafone IoT



Connect on LinkedIn

